

**TNAGROUP**

**COMPANY  
CREDENTIAL**

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)

# MỤC LỤC

## I - VỀ TNA GROUP

- Giới thiệu
- Sơ đồ tổ chức
- Đội ngũ chuyên gia
- Khách hàng của chúng tôi
- Giải pháp của chúng tôi

## II - GIẢI PHÁP NHÂN SỰ THUÊ NGOÀI TNA GROUP

- Giới thiệu về giải pháp
- Giải pháp Phòng Marketing Thuê ngoài
- Giải pháp Phòng Kinh doanh Thuê ngoài
- Giải pháp Đào tạo doanh nghiệp

## III - GIẢI PHÁP CỐ VẤN TNA GROUP

- Giới thiệu về giải pháp
- Giải pháp Xây dựng mô hình nhượng quyền
- Giải pháp Xây dựng mô hình kinh doanh Spa - Thẩm mỹ
- Giải pháp Xây dựng mô hình kinh doanh Thương mại điện tử

## IV - QUY TRÌNH TRIỂN KHAI

## V - CÁC DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

## VI - THÔNG TIN LIÊN HỆ

# GIỚI THIỆU VỀ TNA GROUP



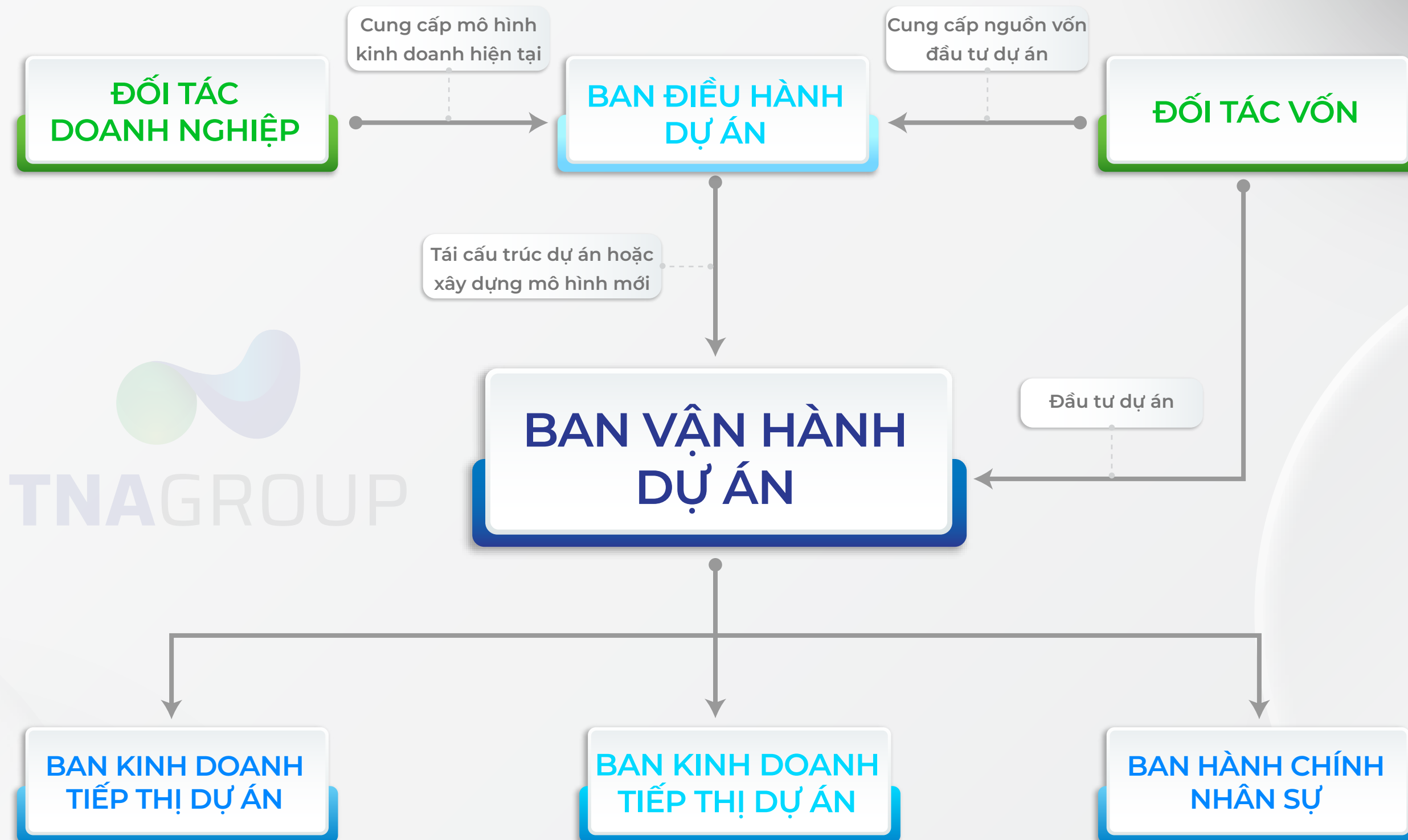
TnA được thành lập năm 2020, với đại diện CEO – VÕ BÁ TÙNG và đội ngũ quản lý đầy năng lực, từng kiêm nhiệm các vai trò và chức vụ cao tại các tập đoàn đa ngành.

TnA thành lập với **mục tiêu cung cấp các giải pháp toàn diện cho doanh nghiệp**, đặc biệt là các doanh nghiệp SMEs.

Khi đồng hành cùng TnA, chúng tôi mang đến một mô hình kinh doanh **tối ưu phù hợp với năng lực doanh nghiệp, kèm theo một chiến lược quản trị tài chính doanh nghiệp thông minh**, giúp các doanh nghiệp xác định và vạch ra chiến lược phát triển vững bền.



# VỀ SƠ ĐỒ TỔ CHỨC TNA GROUP





## TÔNG VÕ - FOUNDER & CEO

CEO – TnA Group.  
CEO – T'décor Construction.

- **Head of Marketing:** Vsetgroup ,  
Nam Thăng Group. Project Director  
Hợp tác đầu tư Thiên Nam.
- **Project Manager**  
Mô hình kinh doanh điểm qua app  
dịch vụ SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
IBGCARE.
- **Head of Marketing**  
chuỗi kinh doanh nhượng quyền  
Spa, Thẩm Mỹ viện.
- **Marketing Manager**  
CIH – City International Hospital.



## TRANG ĐÀM - CO. FOUNDER & CỔ VẤN CHIẾN LƯỢC CẤP CAO

CCO  
TnA Group.

- **Chánh Văn Phòng:** Vsetgroup.
- **Cổ vấn dự án:** Hợp tác đầu tư  
Thiên Nam.
- **Project Manager:**  
SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ IBGCARE.
- **Project Manger:** Chuỗi kinh doanh  
nhượng quyền Spa, Thẩm Mỹ viện.
- **Business development Manager:**  
Hệ thống Nhà hàng tiệc cưới  
Queen Plaza



## NGỌC HÀ PHÍ - CỔ VẤN PHÁT TRIỂN DỰ ÁN ĐẦU TƯ

CEO - Gia Hưng Group  
CEO - IBG Group

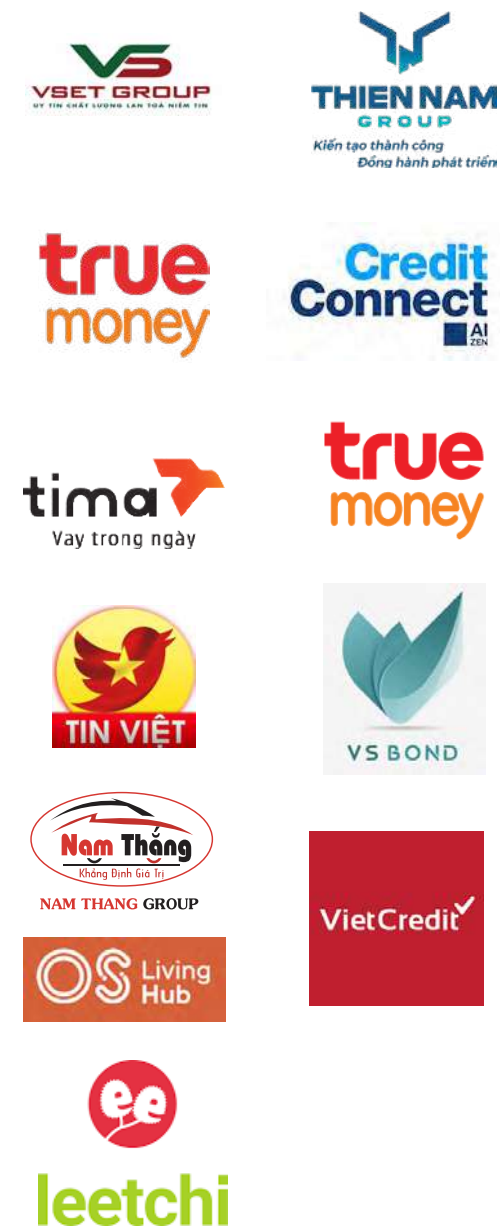
- **Deputy General Director Of Sales**  
CS Global
- **Project Director**  
Hợp tác đầu tư NT Martex, SÀN  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ IBGCARE.

# KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI

## Tư vấn và xây dựng mô hình



## Cơ cấu Vốn và xây dựng mô hình phát triển Vốn.



## M&A/BC Doanh nghiệp





**Giải pháp  
Phòng Marketing  
Thuê ngoài**

**Giải pháp  
Phòng Kinh doanh  
Thuê ngoài**



**Giải Pháp Cố Vấn  
Phát triển Dự Án**



**Giải pháp đào tạo  
doanh nghiệp**

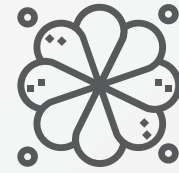
01

02

03

04

**NHÂN SỰ  
THUÊ NGOÀI**



**Giải pháp Xây dựng  
mô hình kinh doanh Spa - Thẩm mỹ**



**Giải pháp  
Xây dựng mô hình  
nhượng quyền**



**Giải pháp Xây dựng  
mô hình kinh doanh  
TMĐT (e-com)**

02

01

**CỐ VẤN  
DỰ ÁN**

03





# GIẢI PHÁP

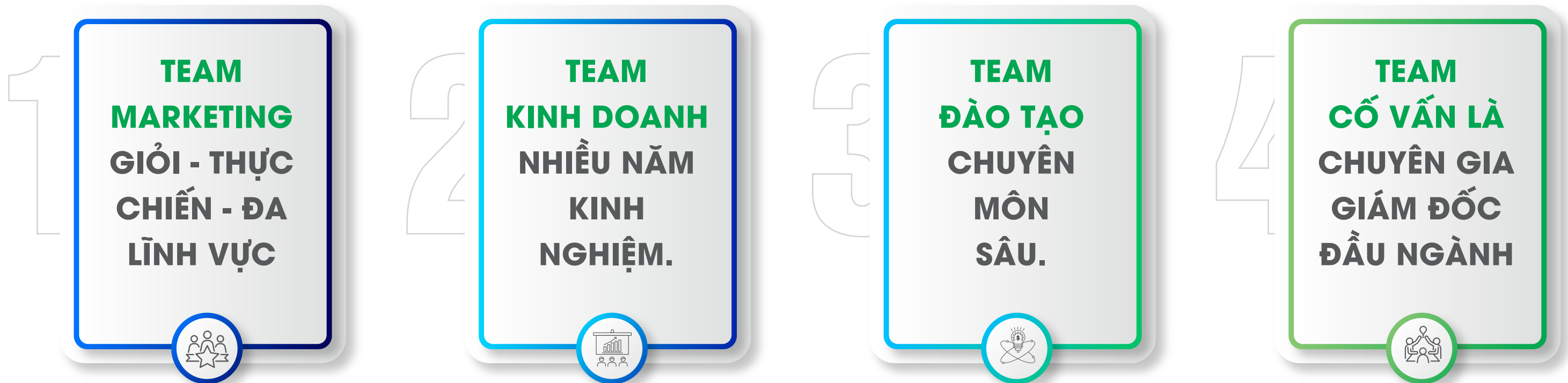
## NHÂN SỰ THUÊ NGOÀI TNA GROUP

---

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)

# GIỚI THIỆU

TnA Group với kinh nghiệm nhiều năm trong quản trị - vận hành và là đơn vị tư vấn Nhân sự và cung cấp nguồn Nhân lực chuyên môn chúng tôi sẽ giúp các doanh nghiệp trong việc cung cấp nhân sự tạm thời, đáp ứng được yêu cầu theo thời vụ và giúp các doanh nghiệp tinh giản biên chế trong những thời điểm không cần thiết.





# PHÒNG MARKETING THUÊ NGOÀI

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)



### NGÂN SÁCH



**CHI PHÍ THẤP,  
BẰNG 1/3  
CHI PHÍ  
THUÊ NHÂN SỰ  
TRONG  
CÔNG TY**

### KINH NGHIỆM



**LÀM VIỆC ĐA  
KÊNH,  
WEBSITE/TMĐT  
/FACEBOOK  
/ZALO/TIKTOK  
/SMS/EMAIL  
MARKETING**

### CHUYÊN NGHIỆP



**TỔ CHỨC  
CÔNG VIỆC  
CÓ KẾ  
HOẠCH  
TUẦN -  
THÁNG - NĂM**

### KINH NGHIỆM

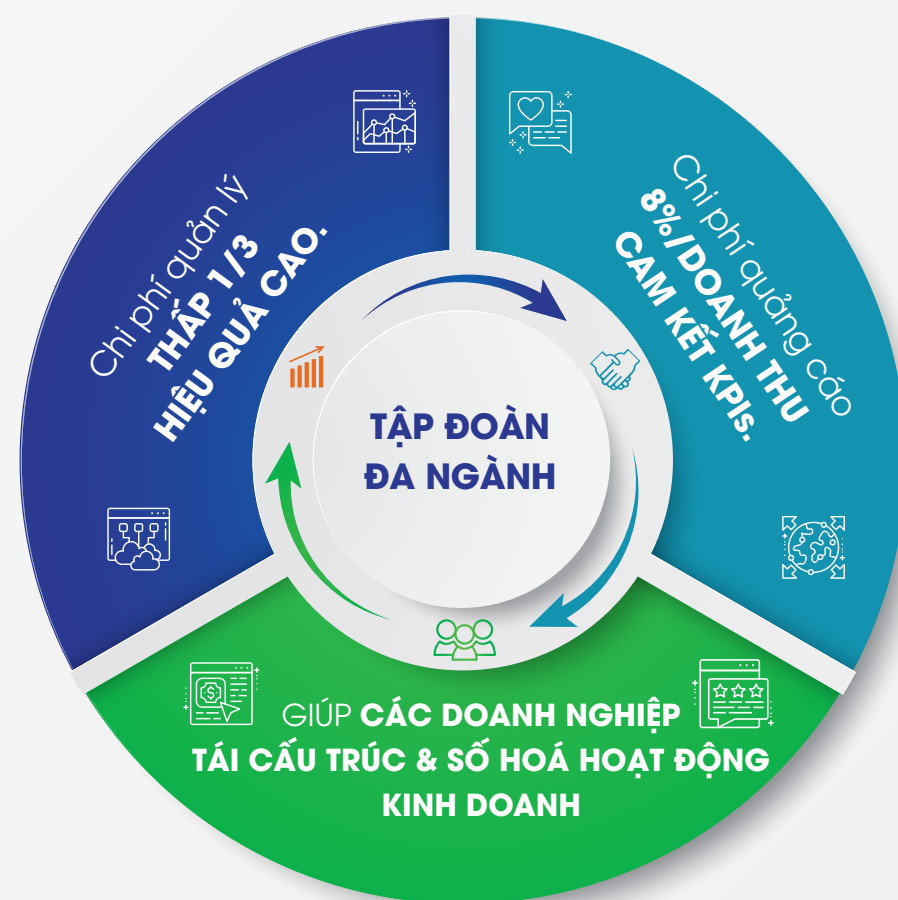
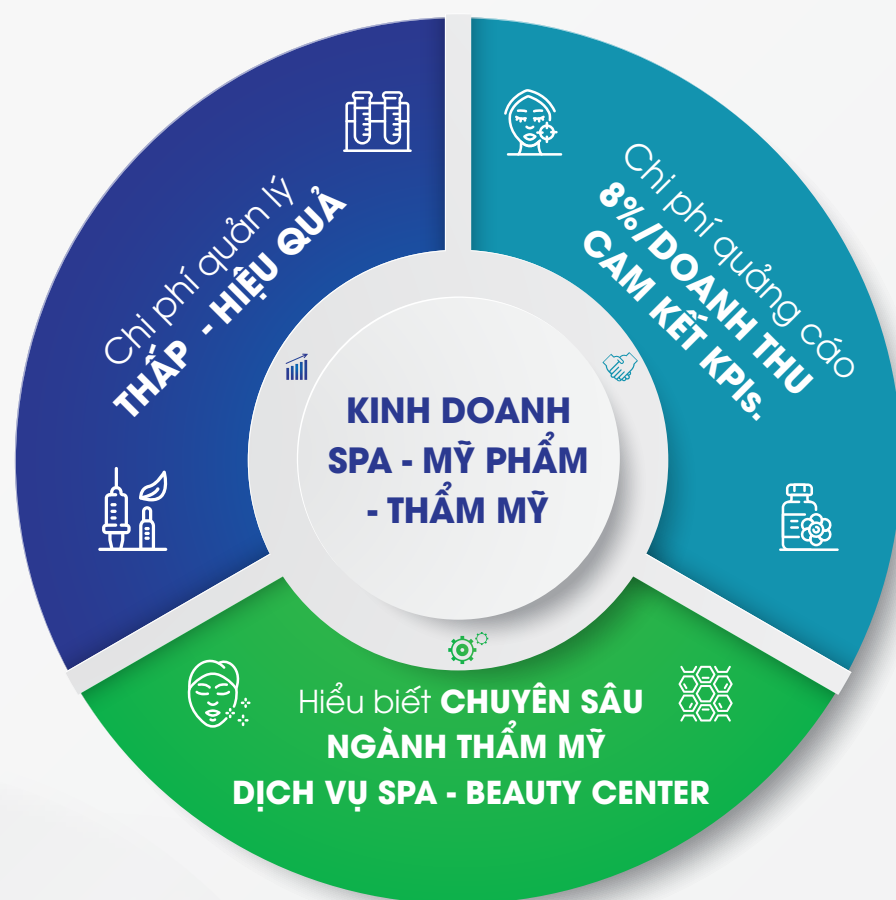


**NHÂN SỰ  
CHUYÊN MÔN  
TỪNG LÀ  
TRƯỞNG  
PHÒNG, GIÁM  
ĐỐC**



# PHÒNG MARKETING THUÊ NGOÀI

## PHÙ HỢP MỌI LOẠI HÌNH KINH DOANH



# PHÒNG MARKETING THUÊ NGOÀI

## GÓI DỊCH VỤ NHÂN SỰ

STT	HẠNH MỤC	GÓI STANDARD	GÓI START-UP	GÓI TĂNG TRƯỞNG	GÓI CHUYỂN ĐỔI SỐ
1	Director Marketing	Không	Không	Có	Có
2	Account Marketing	Có	Có	Có	Có
3	Brand Marketing	Không	Không	Có	Có
4	Social Media	Không	Có	Có	Có
5	Digital Marketing	Có	Có	Có	Có
6	Content Marketing	Có	Có	Có	Có
7	Content SEO	Không	Không	Có	Có
8	Design 2D/3D	Có	Có	Có	Có
9	Video Editor	Không	Không	Không	Có
10	Trưởng phòng PR	Không	Không	Có	Có
11	Chuyên viên PR	Không	Có	Có	Có
12	Trade Marketing	Không	Không	Có	Có
13	Data Analytics	Không	Không	Không	Có
14	CRM Executive	Không	Không	Không	Có



# PHÒNG KINH DOANH THUÊ NGOÀI

---

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)



#### HIỆU QUẢ NHANH

**ĐỘI NGŨ KINH  
DOANH LÂU  
NĂM, KINH  
NGHIỆM THỰC  
CHIẾN**



#### BÀI BẢN CHÍNH CHU

**TỔ CHỨC BÁN  
HÀNG NHANH  
- TƯ VẤN  
CHUYÊN  
NGHIỆP.**



#### LÀM ĐÚNG VÀ ĐỦ

**TỔ CHỨC  
CÔNG VIỆC  
CÓ KẾ HOẠCH  
& BÁO CÁO  
ĐẦY ĐỦ THEO  
TUẦN - THÁNG  
- NĂM**



#### TIẾT KIỆM NGÂN SÁCH LƯƠNG

**TIẾT KIỆM  
CHI PHÍ  
LƯƠNG NUÔI  
NHÂN SỰ  
TRONG  
TỔ CHỨC**



#### ÁP LỰC PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN

**GIA TĂNG  
ĐÒN BẨY  
CẠNH TRANH  
GIỮA TEAM  
SALE TRONG  
TỔ CHỨC VÀ  
TEAM SALES  
THUÊ NGOÀI**





# PHÒNG KINH DOANH THUÊ NGOÀI

## GÓI DỊCH VỤ NHÂN SỰ

STT	HẠNG MỤC	GÓI STANDARD	GÓI START-UP	GÓI TĂNG TRƯỞNG	GÓI CHUYỂN ĐỔI SỐ
1	Trưởng phòng kinh doanh			1	1
2	Team leader	1	1	1	1
3	Telesales	2	2	2	2
4	Sales online	1	2	2	4
5	Business development executive				1
6	Sales admin				1
7	CRM Admin				1
8	<b>Số lượng nhân sự</b>	4	5	6	11

### Lưu ý:

Phòng kinh doanh thuê ngoài là dịch vụ hợp tác giữa khách hàng doanh nghiệp và TnA Group, các nhân sự sẽ làm việc theo kế hoạch chỉ đạo của công ty các chi phí như thuế thu nhập cá nhân, BHXH, ... sẽ do TnA Group phụ trách. Công việc sẽ lập kế hoạch theo tháng - tuần. Báo cáo công việc online có số liệu chỉ tiêu hàng ngày để khách hàng theo dõi.

01



**NÂNG CAO  
NĂNG LỰC  
ĐỘI NGŨ**

02



**TIẾT KIỆM  
CHI PHÍ QUẢN LÝ  
DOANH NGHIỆP**

03



**NÂNG CAO  
HÌNH ẢNH  
DOANH NGHIỆP**

04



**DOANH NGHIỆP  
CẢI TIẾN KHÂU  
VẬN HÀNH**



# GIẢI PHÁP CỔ VẤN TNA GROUP

---

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)

# GIỚI THIỆU

TnA Group là đơn vị cố vấn chuyên nghiệp về quản trị, vận hành doanh nghiệp đặc biệt là hệ thống các thủ tục tuân thủ trong kinh doanh theo quy định, quy chuẩn vận hành doanh nghiệp/tập đoàn trong nước. Năng lực vượt trội của đội ngũ ban lãnh đạo dày dặn kinh nghiệm thực chiến trong các công ty, tập đoàn lớn giúp các nhà quản trị doanh nghiệp thiết lập các tiêu chuẩn vận hành giúp nhận diện hạn chế rủi ro góp phần giải quyết nhanh các sự vụ.

1

**ĐỘI NGŨ  
QUẢN TRỊ  
CẤP CAO TẠI  
CÁC TẬP  
ĐOÀN**



2

**CHUYÊN MÔN  
SÂU VỀ LĨNH  
VỰC SPA -  
THẨM MỸ - TMĐT  
- TÀI CHÍNH**



3

**GIẢI PHÁP  
THỰC TIỄN, CẢI  
THIỆN VẤN ĐỀ  
CỦA DOANH  
NGHỆP.**

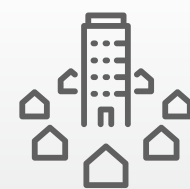


4

**TỐI ƯU  
CHI PHÍ  
THÚC ĐẨY  
TĂNG  
DOANH SỐ**



## XÂY DỰNG MÔ HÌNH NHƯỢNG QUYỀN



01

**MỞ RỘNG**  
QUY MÔ **KINH DOANH**

02



**GIA TĂNG NGUỒN THU TỪ**  
**HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI**  
**SẢN PHẨM/DỊCH VỤ.**



03

**NÂNG CAO**  
**GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP**

04



**TĂNG ĐỘ**  
**PHỦ THƯƠNG HIỆU**  
**TRÊN THỊ TRƯỜNG**

## MÔ HÌNH KINH DOANH TMĐT (E-COM)



01

**NẮM BẮT XU THẾ**  
PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP

02



**MỞ RỘNG**  
KÊNH PHÂN PHỐI



03

**GIÀ TĂNG DOANH THU**  
BÁN HÀNG

04



**THỰC THI NHANH -**  
GIẢM CHI PHÍ TUYỂN DỤNG  
NHÂN SỰ CẤP CAO

## MÔ HÌNH KINH DOANH SPA & THẨM MỸ



01

**ĐỘI NGŨ NHIỀU NĂM  
KINH DOANH TRONG  
LĨNH VỰC THẨM MỸ - SPA**

02



**HIỂU RÕ THỊ TRƯỜNG  
VÀ LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN  
THẨM MỸ - SPA.**



03

**TIẾT KIỆM CHI PHÍ  
QUẢN LÝ GIAI ĐOẠN ĐẦU**

04



**THÚC ĐẨY SPA PHÁT TRIỂN  
NHANH CHÓNG**

# QUY TRÌNH TRIỂN KHAI



01

**Nhận thông tin & lên phương án triển khai**

1. Đo lường nhu cầu
2. Lên lịch trao đổi trực tiếp hoặc meeting zoom
3. Tư vấn phương án thực thi
4. Lên proposal

**3 ngày >>**

02

**Chốt phương án triển khai**

1. Present Proposal
2. Chốt phương án.

**1 ngày >>**

03

**Gửi thư báo giá**

**Báo giá dịch vụ theo phương án**

**1 ngày >>**

04

**Kí hợp đồng đầu vào**

**Báo giá**

**1 ngày >>**

**Triển khai dự án**

1. Masterplan cho dự án.
2. Execution Plan.
3. Setup nền tảng quản lý dự án.
4. Tổ chức công việc quản lý vận

# DỰ ÁN ĐÃ THỰC HIỆN

# CASE STUDY TÀI CHÍNH – CHO VAY – ĐẦU TƯ QUA APP – ĐẦU TƯ NHẬN LÃI

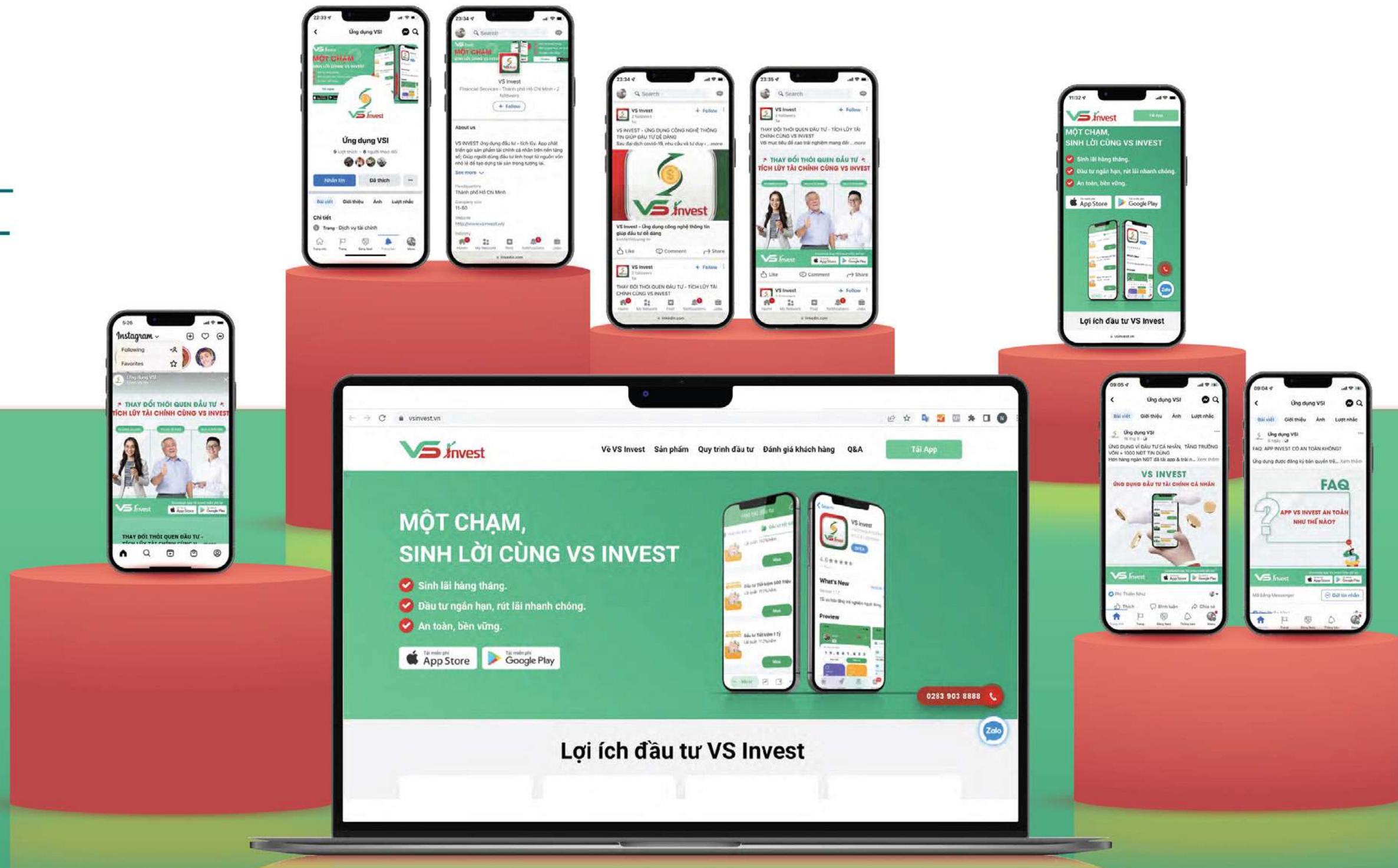


**BRAND**  
VS INVEST

**OBJECTIVE**  
ĐẦU TƯ NHẬN LÃI QUA APP  
XÂY DỰNG MÔ HÌNH VÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN APP ĐẦU TƯ.

**TIMELINE.**  
2020-2021

**THÀNH TỰU**  
- HƠN 1.000.000 USER TRONG 3 THÁNG ĐẦU TIÊN.  
- DOANH THU LÊN ĐẾN 50TỶ/Tháng.



# CASE STUDY TÀI CHÍNH – CHO VAY – ĐẦU TƯ QUA APP – ĐẦU TƯ NHẬN LÃI

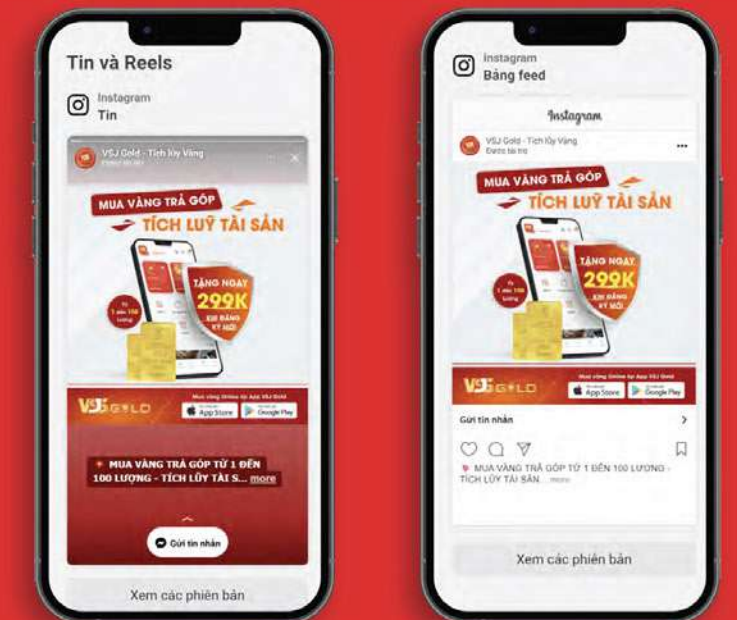
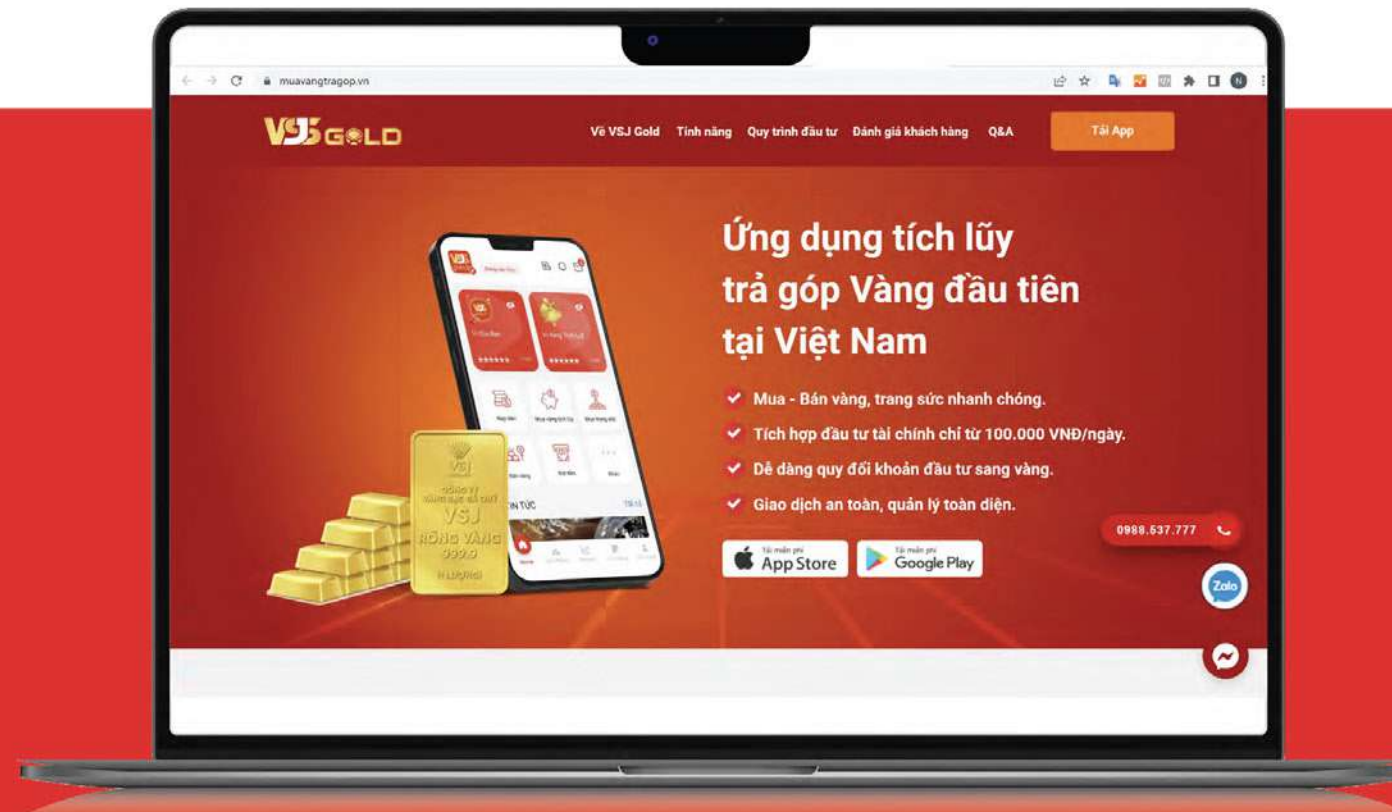
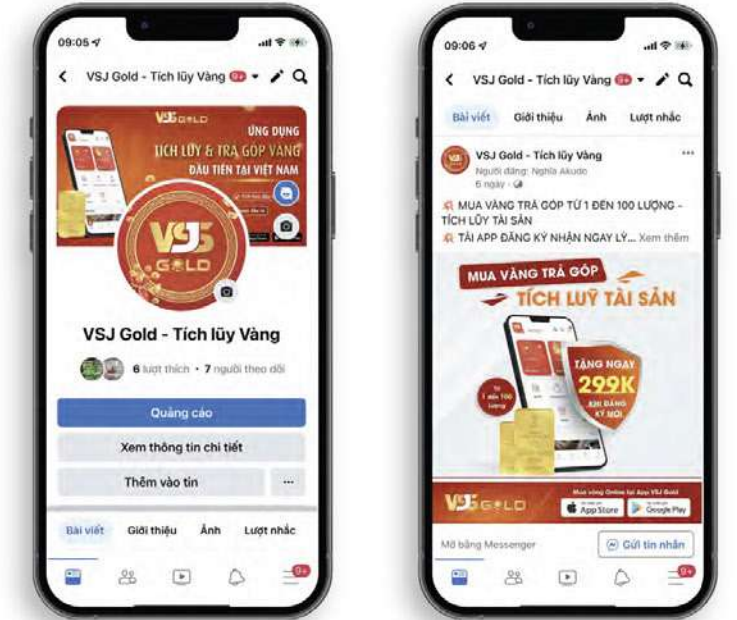
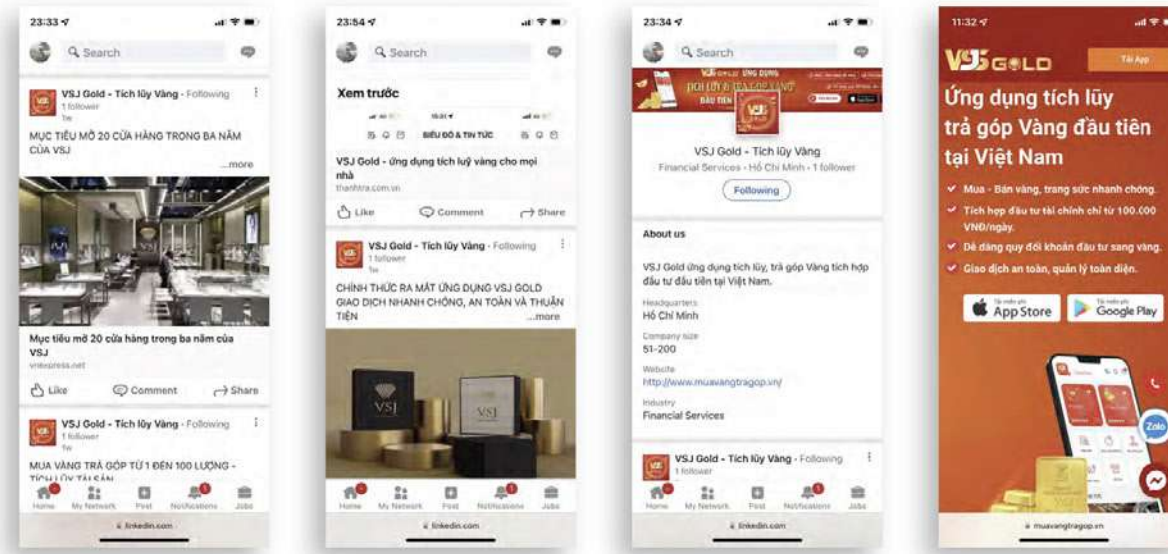


BRAND  
DH GROUP

OBJECTIVE  
MÔ HÌNH TÍCH LŨY NHẬN VÀNG QUA APP.

XÂY DỰNG MÔ HÌNH APP VÀ THỰC THI CHIẾN LƯỢC MARKETING CHO DỰ ÁN.

TIMELINE.  
01.2022 – 01.2023.



## CASE STUDY TÀI CHÍNH – CHO VAY – ĐẦU TƯ QUA APP – ĐẦU TƯ NHẬN LÃI



BRAND  
TẬP ĐOÀN THIÊN NAM

OBJECTIVE  
TƯ VẤN MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN  
GIẢI PHÁP VỐN VÀ HUY ĐỘNG  
VỐN VÀO DỰ ÁN.

KIỆN TOÀN BỘ NHẬN DIỆN  
THƯƠNG HIỆU CHỖ TẬP ĐOÀN

TIMELINE.  
01.2022 – 02.2022



# CASE STUDY CROWDFUNDING AI-FUND PLATFORM NEW FINTECH



CROWDFUNDING LÀ CHẤT XÚC TÁC CỦA HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH KINH DOANH.

Gọi vốn cộng đồng (crowdfunding) là một kênh tài chính tiềm năng, giúp các doanh nghiệp, nhất là những startup “rao bán trước” một sản phẩm hoặc dịch vụ sắp được triển khai mà không phát sinh nợ hoặc hy sinh vốn chủ sở hữu hay cổ phần.

Tổ chức quà tặng nhóm một cách dễ dàng  
Chọn một từ khóa quà AI-FUND của bạn!

AI-FUND  
Góp quỹ cho bất cứ thứ gì bạn có thể nghĩ ra!

YÊU SAO NÊN SỬ DỤNG AI-FUND?  
DỄ DÀNG, AN TOÀN & CÓ PHÍ HỢP LÝ NHẤT!

**Thiết lập:**  
Nhánh Chàng và Dì Đàng  
Tạo quỹ AI-FUND của bạn bằng 1 vài bước thiết kế. Chỉ cần hóa đơn của một vài người đóng góp. Giúp tiền của bạn gửi đi đúng hướng!

**PHÍ:**  
Hàng hóa và Dịch vụ khác  
Chỉ cần 10% về bên của bạn để giữ và một trong các dịch vụ. Phí này được tính từ số tiền bạn nhận được và được thanh toán hàng tháng một lần (không quá 1.000.000 VND).

Chàng và Dì Đàng  
Chỉ cần 10% về bên của bạn để giữ và một trong các dịch vụ. Phí này được tính từ số tiền bạn nhận được và được thanh toán hàng tháng một lần (không quá 1.000.000 VND).

**Tặng quà tặng**  
Tặng quà tặng "AI-FUND" có thể có dạng là: hàng 100 đồng hoặc là 20.000 của hàng hóa, chấp nhận. Bạn cũng có thể chuyển khoản tiền của mình trực tiếp cho người thụ hưởng, người cần và nhận quà tặng của họ hàng ngày.

**Mua sắm trực tuyến hoặc điểm offline**  
AI-FUND của bạn có thể được sử dụng để mua sắm trực tuyến hoặc tại các điểm bán lẻ của chúng tôi hoặc các điểm offline chúng tôi có liên kết.

**CÁC DỰ ÁN NỔI BẬT CỦA AI-FUND**

\$19,998,160	\$3,212	\$1,371,022	\$155,082	\$4,645

HOÀN TẤT NHỮNG NGƯỜI ĐÓNG GÓP NHÌN THẤY CHƯNG TÔI  
Thật cảm ơn!

Google Play | App Store

**Quà tặng nhóm**  
Sinh nhật, nghỉ làm, thời nôi, đám cưới...

**Dự án & nguyên nhân**  
Cộng đồng, khẩn cấp, y tế, động vật...

**Chi phí chung**  
Hẹn hò, tiệc tùng, nghỉ ngơi cuối tuần, lễ tưởng niệm...

**Quà tặng nhóm**  
Sinh nhật, nghỉ làm, thời nôi, đám cưới...

**Dự án & nguyên nhân**  
Cộng đồng, khẩn cấp, y tế, động vật...

**Chi phí chung**  
Hẹn hò, tiệc tùng, nghỉ ngơi cuối tuần, lễ tưởng niệm...

**Quà tặng nhóm**  
Sinh nhật, nghỉ làm, thời nôi, đám cưới...

**Dự án & nguyên nhân**  
Cộng đồng, khẩn cấp, y tế, động vật...

**Chi phí chung**  
Hẹn hò, tiệc tùng, nghỉ ngơi cuối tuần, lễ tưởng niệm...

Party | Nơi nghỉ ngơi cuối tuần | Tưởng niệm | Chia tay đặc biệt

Sức khỏe | Cộng đồng | Động vật | Trường hợp khẩn cấp

Giáo dục | Môi trường | Tình nhân kinh doanh | Caravan

Thể thao | Nghệ thuật & văn hóa | Các dự án & nguyên nhân khác

Tạo AI-FUND của bạn

Có giá trị sử dụng tại 500 thương hiệu

AI-FUND Gift Card có thể được sử dụng tại 20.000 cửa hàng offline và trên 150 trang web

100% miễn phí  
AI-FUND Gift Card là một dịch vụ miễn phí 100%. Đặt hàng và chỉ tiêu từ toàn bộ số tiền quỹ của bạn tổng hợp được mà không tính phí hoa hồng!

**Nhận thẻ, sau đó thu thập tiền**

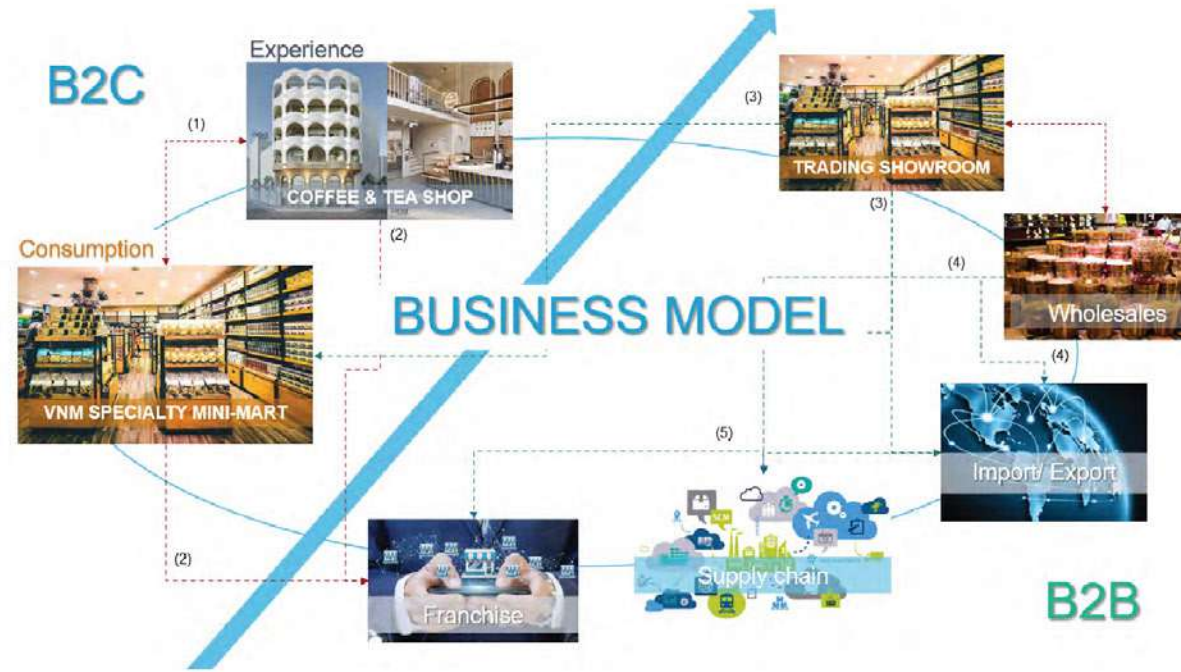
Sau khi quỹ của bạn đã được tạo, bạn có thể đặt hàng trước AI-FUND Gift Card để nhận nó càng sớm càng tốt và bắt đầu chỉ tiêu khi đã được thu thập đóng góp trên số lượt tham gia.

TÌM NHÃN HIỆU YÊU THÍCH CỦA BẠN trong số 500 đối tác.

20 hàng đầu: Sico và sức khỏe, Tiki, JUNO HNOSS, FPT, Loz, Tiki, Senda, PNJ, Shopee, AEON MALL, LOTTE Mart, coopmart, GO!, Fohosa.com, SIXDO, NIKE, adidas, VINAMILK, JUNO, vascara.

Tạo AI-FUND

# CASE STUDY CJ&T VIETNAM / DUBAI



## VN Hub

**Vietnamese Product Showroom**  
Location: Dubai, UAE

- Diversified products: teas, drinks, dried foods...
- Healthy foods and beverages
- Souvenirs for Tourists
- Friendly design packaging/ store decorations



## F&B – Coffee & Tea shop

☕ Bring the Vietnamese specialty coffee to Dubai

☕ New experience of VNM coffee, the No.2 coffee export country in the world



Drift coffee - Serve @ table  
Iconic coffee of Vietnam



Cold brew coffee  
Best selling drinks



Coconut coffee  
Specialty in Vietnam



Egg coffee  
Specialty in Vietnam



Cascara tea (Coffee cherry tea)  
Specialty in Vietnam

## F&B Franchise

Healthy coffee & tea shop concept  
Mena market

- \$ **Saving** Capital investment
- \$ **New healthy** coffee & tea shop
- \$ **New mini-mall** business model
- \$ **Flexible in** store sizes & investment

**Saving 50%**

100% materials, machines, furniture imported from Vietnam

Supports on barista training, shop operation.

3in1 shop (CVS/ Healthy products shop/ Coffee shops)

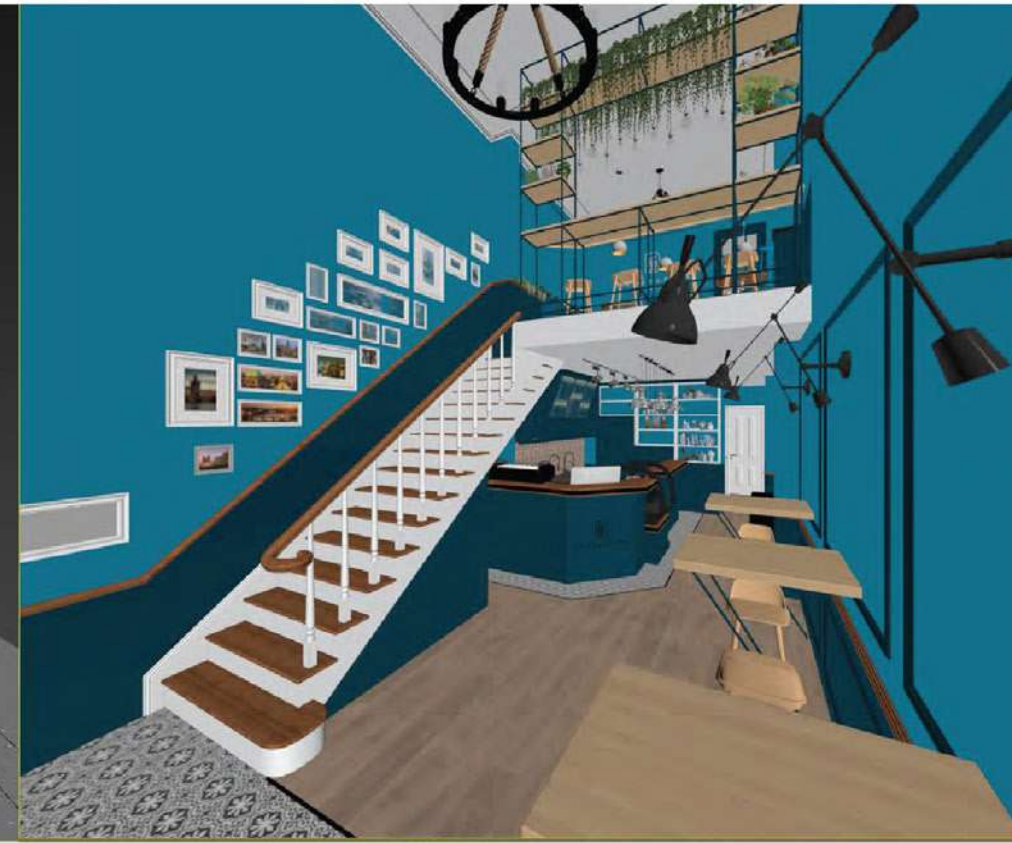


**CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖI NHƯỢNG QUYỀN.**



**-T.E.A & C.O.F.F.E.E-**

REFRESH YOUR MIND - REVIVE YOUR LIFE

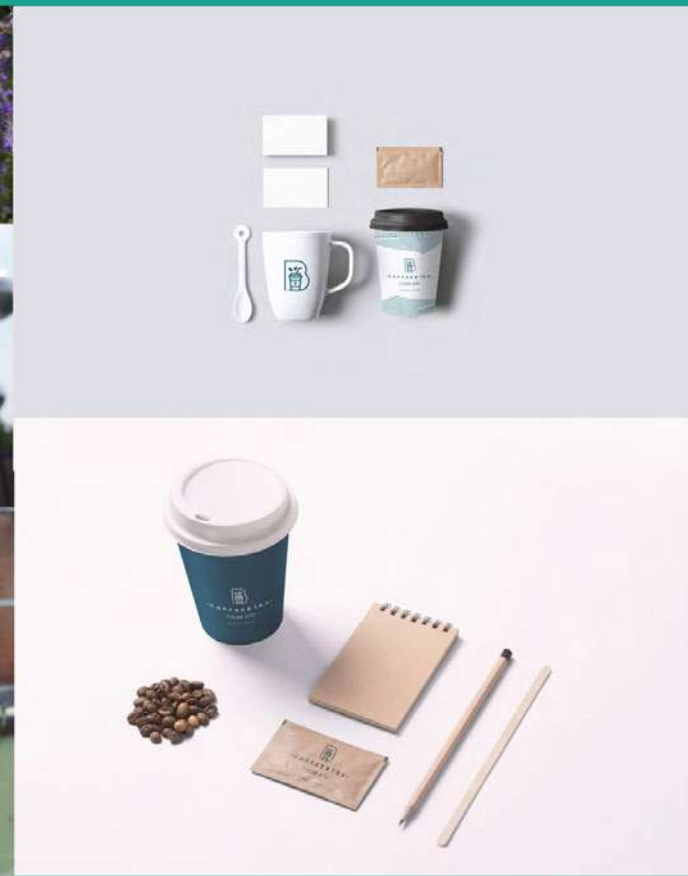


**BRAND**  
CHUỖI CAFÉ NHƯỢNG QUYỀN B TEA & COFFEE

**OBJECTIVE**  
SETUP MÔ HÌNH KINH DOANH NHƯỢNG QUYỀN.

**TIMELINE.**  
01.2015 – 2020

**THÀNH TỰU**  
SỐ LƯỢNG NHƯỢNG QUYỀN 15 HỆ THỐNG.  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG





**CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖI NHƯỢNG QUYỀN.**



**BRAND**  
CHUỖI CAFÉ NHƯỢNG QUYỀN Q TEA & COFFEE

**OBJECTIVE**  
SETUP MÔ HÌNH KINH DOANH NHƯỢNG QUYỀN.

**TIMELINE.**  
01.2019 – 2023

**THÀNH TỰU**  
SỐ LƯỢNG NHƯỢNG QUYỀN 6 HỆ THỐNG.  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG



**CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN.**

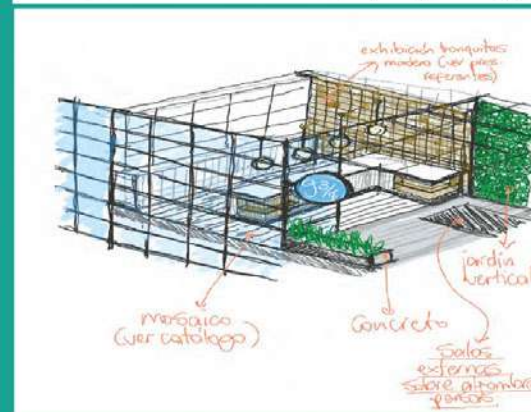
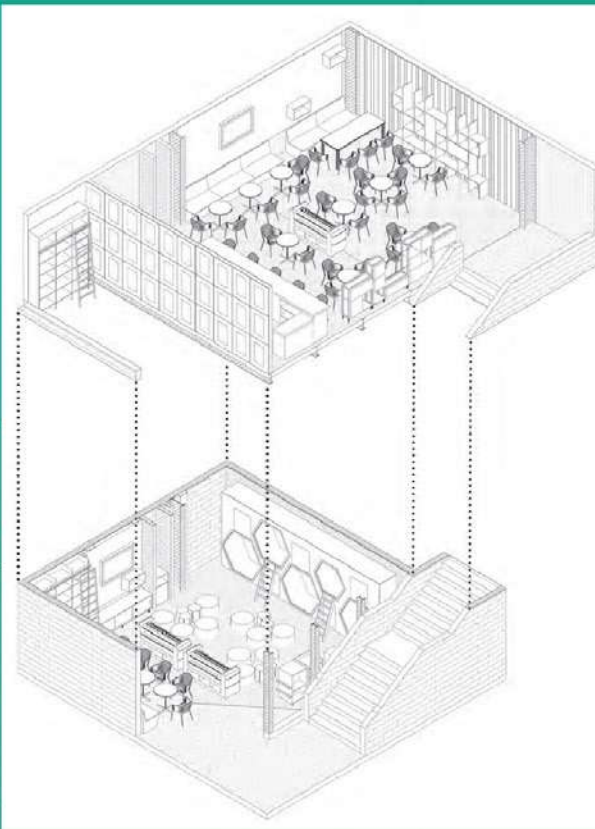
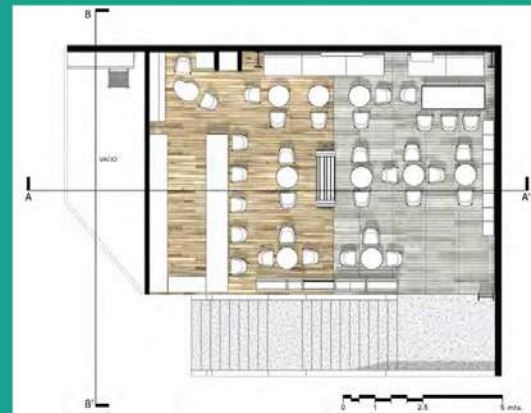
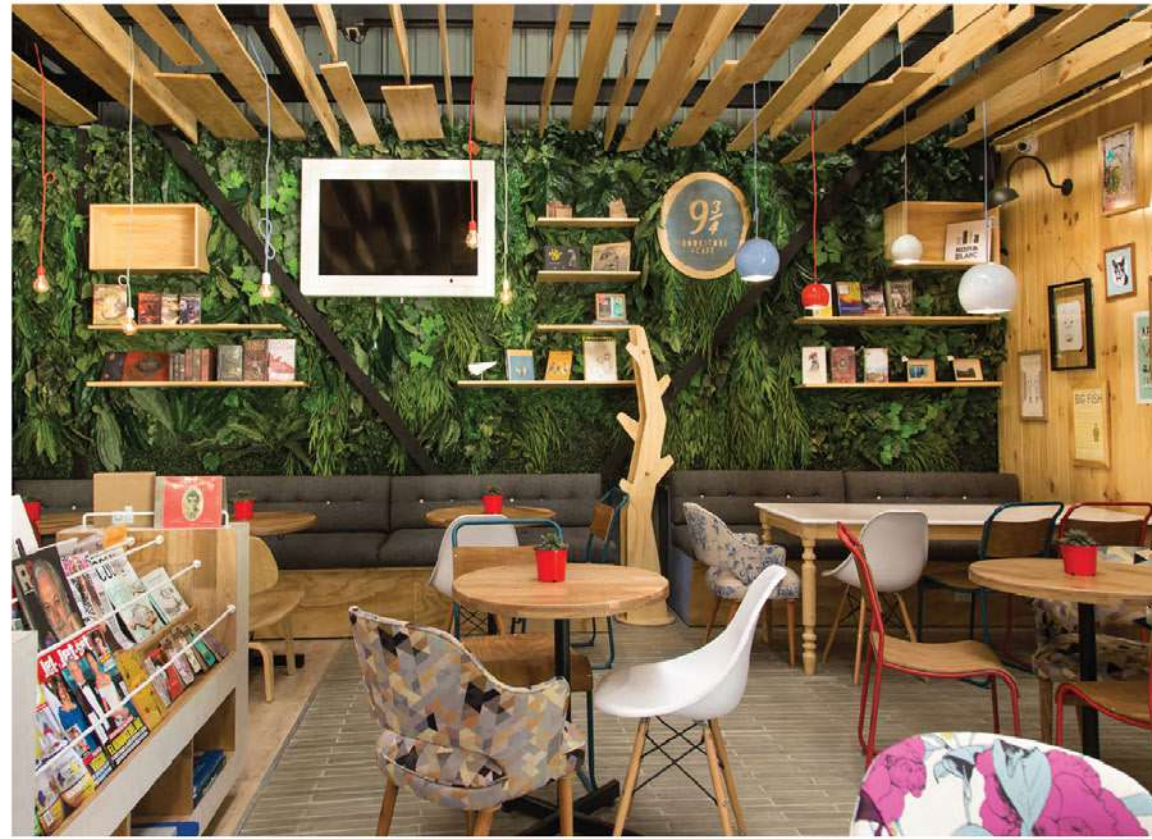


BRAND  
BOOK STORE COFFEE 9 3/4

OBJECTIVE  
SETUP MÔ HÌNH KINH DOANH

TIMELINE.  
2019

THÀNH TỰU  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG



CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN



HASHTAG ECOS



BRAND  
HASHTAG CAFE & HASHTAG ECOS

OBJECTIVE  
MÔ HÌNH KINH DOANH

TIMELINE.  
2019

THÀNH TỰU  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG



**"7 phút thời gian 1000 lần cơ hội"**

**HÃY CHỌN CHÚNG TÔI!**

- Để bạn có thêm thời gian tận hưởng cuộc sống.
- "Lướt... Chọn... Nhận"
- Để bạn an tâm với sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao.
- "Giao Hàng Miễn Phí"

Cùng nhau xây dựng cuộc sống tốt đẹp hơn!

# CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN



BRAND  
CHUỖ CAFE DÈMA 1900

OBJECTIVE  
MÔ HÌNH KINH DOANH NHƯỢNG QUYỀN

TIMELINE.  
2023

THÀNH TỰU  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG



# CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖI NHƯỢNG QUYỀN.



**BRAND**  
CHUỖI CAFÉ NHƯỢNG QUYỀN K COFFEE

**OBJECTIVE**  
SETUP MÔ HÌNH KINH DOANH NHƯỢNG QUYỀN.

**TIMELINE.**  
01.2022 – 02.2022

**THÀNH TỰU**  
SỐ LƯỢNG NHƯỢNG QUYỀN 6 HỆ THỐNG.  
DOANH THU NHƯỢNG QUYỀN HÀNG THÁNG



**K COFFEE VÕ VĂN KIẾT**  
238-240 Võ Văn Kiệt, Phường Cầu Ông Lãnh, Quận 1, TP.HCM  
Hotline: 028 3920 8389



**K COFFEE HẢI PHÒNG**  
326 Ngô Gia Tự, Phường Cát Bi, Quận Hải An, TP. Hải Phòng  
Hotline: 096 5858636



**K COFFEE NGUYỄN THÁI BÌNH**  
156 – 158 Nguyễn Thái Bình, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM  
Hotline: 028 3620 4779



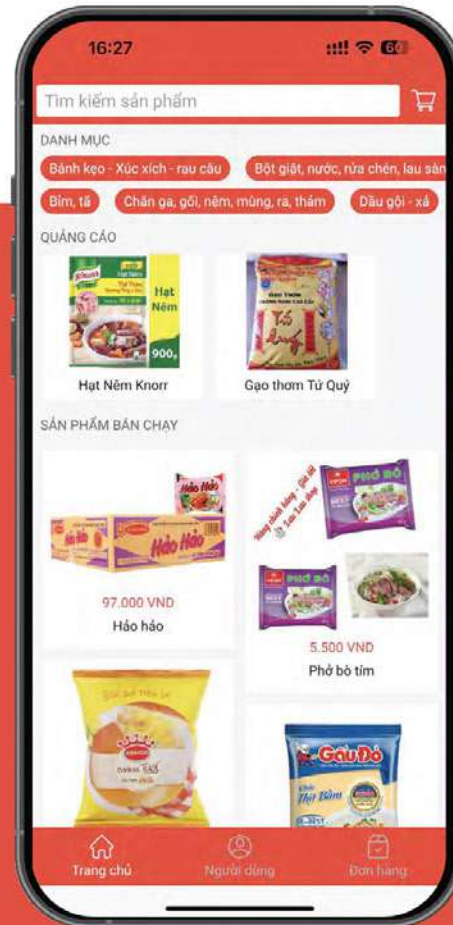
# CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN.



BRAND  
BÁCH HÓA VIỆT

OBJECTIVE  
XÂY DỰNG MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN D2C,  
và B2B2C.  
XÂY DỰNG KÊNH PHÂN PHỐI.

TIMELINE.  
11.2019 – 10.2022.

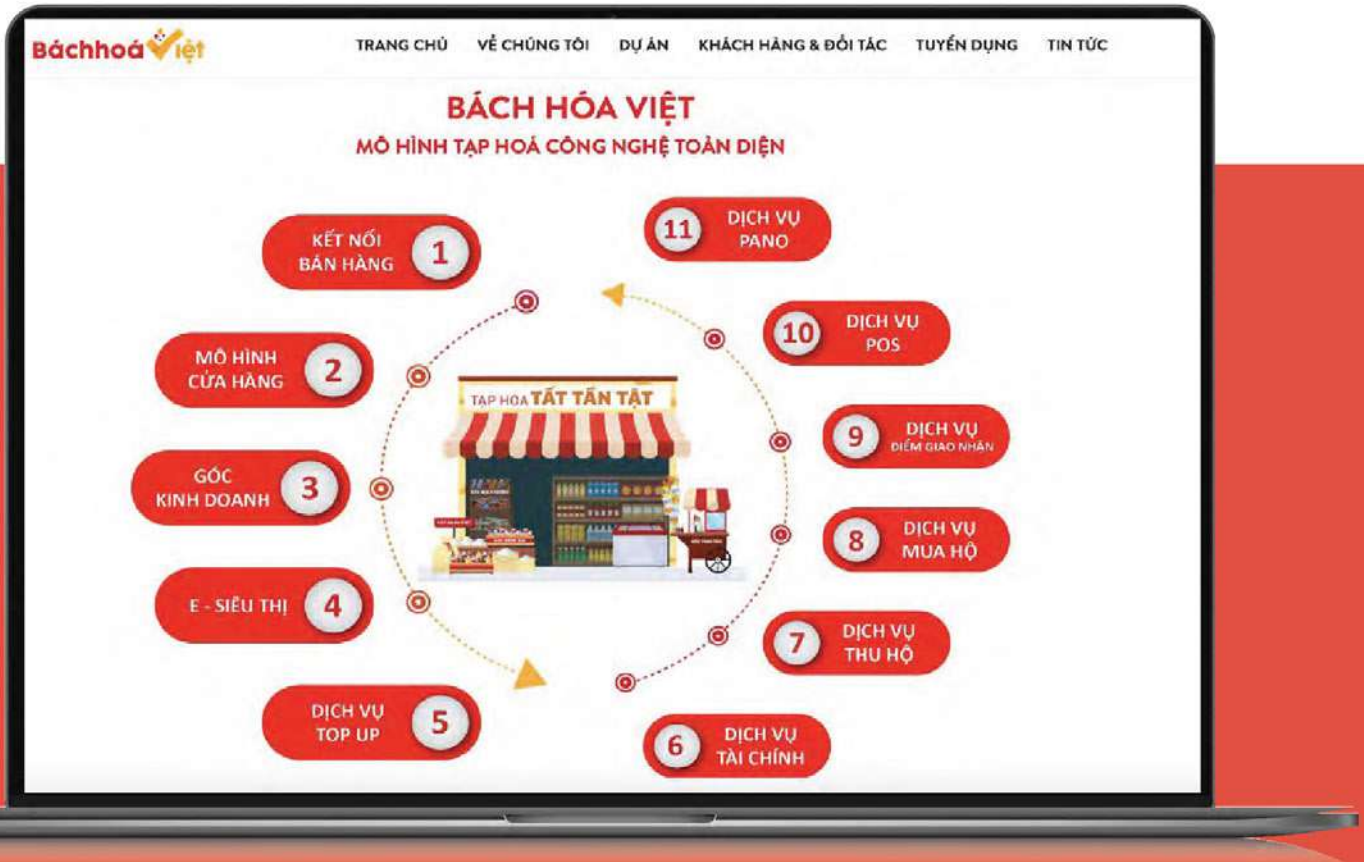


## CỬA HÀNG TẠP HOÁ CÔNG NGHỆ, TẠI SAO KHÔNG ?

Mặc dù vẫn giữ vai trò chủ đạo nhưng các cửa hàng tạp hóa bán lẻ truyền thống Việt Nam đang chịu sự cạnh tranh mãnh liệt từ các kênh bán lẻ hiện đại và kênh thương mại điện tử.

BÁCH HÓA VIỆT tự hào là công ty tiên phong trong việc cung cấp giải pháp công nghệ cho **Kênh Bán lẻ Truyền thống** với sứ mệnh "**Chuyển đổi số**" cho Hệ thống phân phối & "**Nâng cấp**" Cửa hàng truyền thống.

### NGUYÊN NHÂN KHIẾN BÁN LẺ TRUYỀN THÔNG BỊ LẤN ÁT





TNAGROUP

# CASE STUDY MÔ HÌNH CHUỖI ANH NGỮ



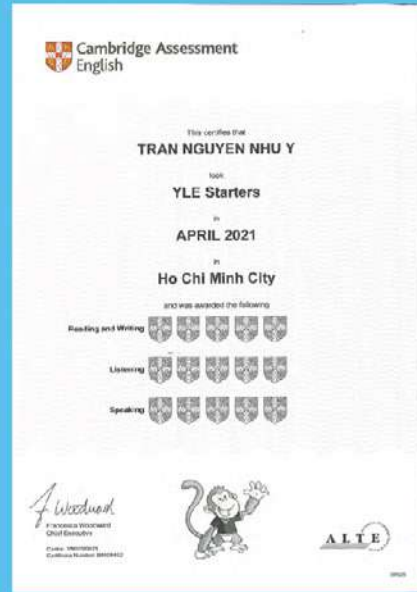
Vietnam - Australia Society Academy



BRAND ANH VĂN HỘI VIỆT ÚC (VASA)

OBJECTIVE XÂY DỰNG MÔ HÌNH ANH VĂN HỘI VIỆT ÚC. TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU.

TIMELINE. 2019 - 2023





TNAGROUP

# CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN.



BRAND  
BIG FAMILY

OBJECTIVE  
XÂY DỰNG MÔ HÌNH NHƯỢNG QUYỀN,  
TRIỂN KHAI VẬN HÀNH PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH.

TIMELINE.  
11.2019 – 10.2022.

## HÌNH ẢNH CÁC NHÀ THUỐC TRƯỚC VÀ SAU KHI THAM GIA VÀO HỆ THỐNG BIG FAMILY

Địa chỉ: Xóm 4, thôn Vô Hội, T. Xã, Th. Thành, Th. Thủ Đức, TP. Bình. Hotline: 0977.932.869



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: F3/41 Vinh Lộc, Bình Chánh, TP. HCM. Hotline: 0908.998.682



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: 30 Công Sĩ, Thôn Bàu, Kim Chung, Đông Anh, Hà Nội. Hotline: 0983.915.597



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: A6/34A1, Ấp 1A, Bình Thạnh, TP. HCM. Hotline: 0909.724.834



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: 433 Lê Quang Định, P.5, Bình Thạnh, TP. HCM. Hotline: 0908.874.549



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

## HÌNH ẢNH CÁC NHÀ THUỐC TRƯỚC VÀ SAU KHI THAM GIA VÀO HỆ THỐNG BIG FAMILY

Địa chỉ: Liên Kế 15-C, Tân Phú, Vĩnh Tân, Vĩnh, Nghệ An. Hotline: 0942.336.767



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: H22, Đường Nội, Hồ Chí Minh. Hotline: 097.4.790.946



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: 282 Trần Phú, Nam Sách, Hải Dương. Hotline: 0347.560.509



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: 16 ngõ 56/87 Tô L, Thạch Cầu, Long Biên, Hà Nội. Hotline: 0972.756.382



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY

Địa chỉ: Thành Hải, Thanh Liêm, Hà Nam. Hotline: 0978.231.686



Mặt bằng trước



Mặt bằng sau khi hợp tác BIG FAMILY



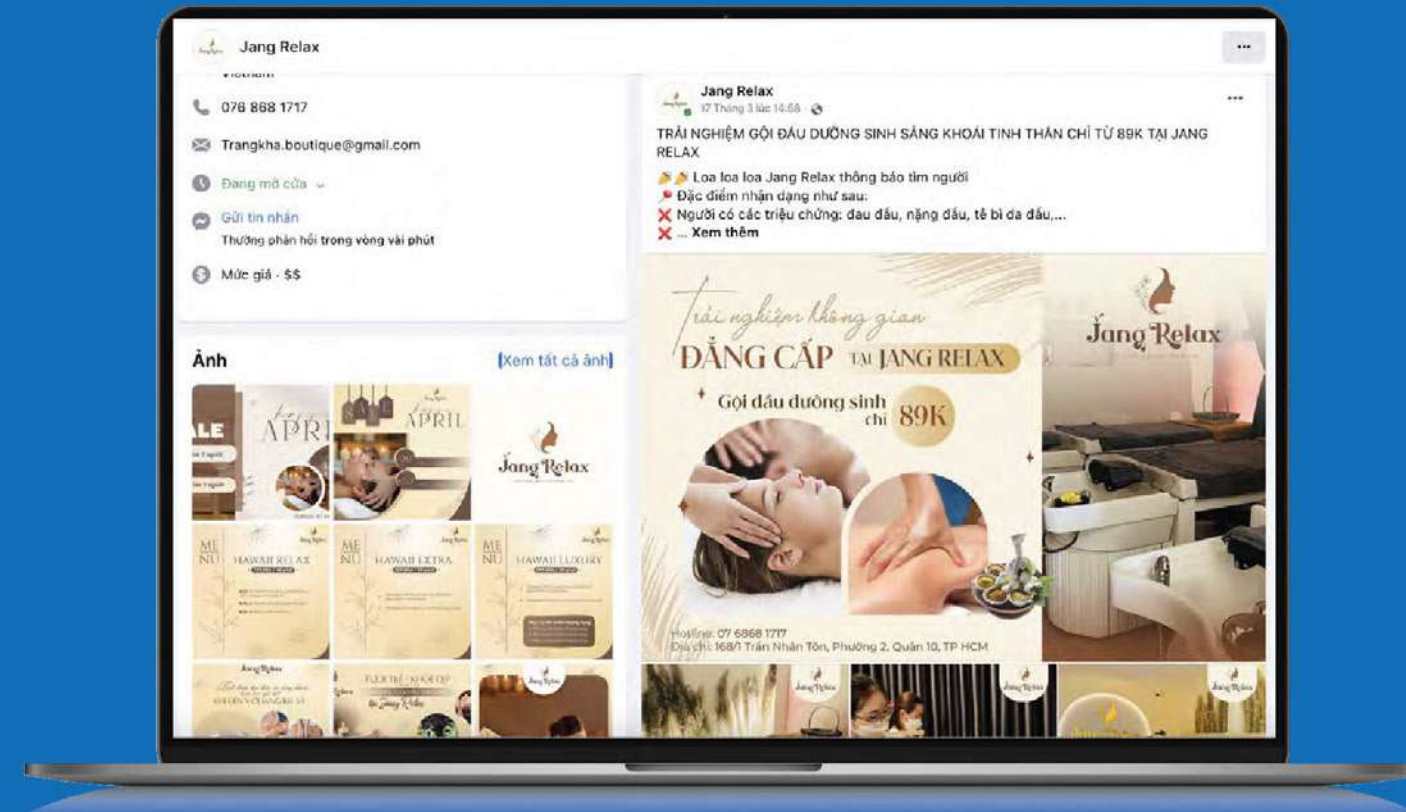
## CASE STUDY MÔ HÌNH MỞ CHUỖ NHƯỢNG QUYỀN.



**BRAND**  
JANG RELAX

**OBJECTIVE**  
XÂY DỰNG MÔ HÌNH MỞ CHUỖ SPA,  
TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH VÀ  
TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU.

**TIMELINE.**  
3.2022 - 3.2023.





BRAND: IBG GROUP

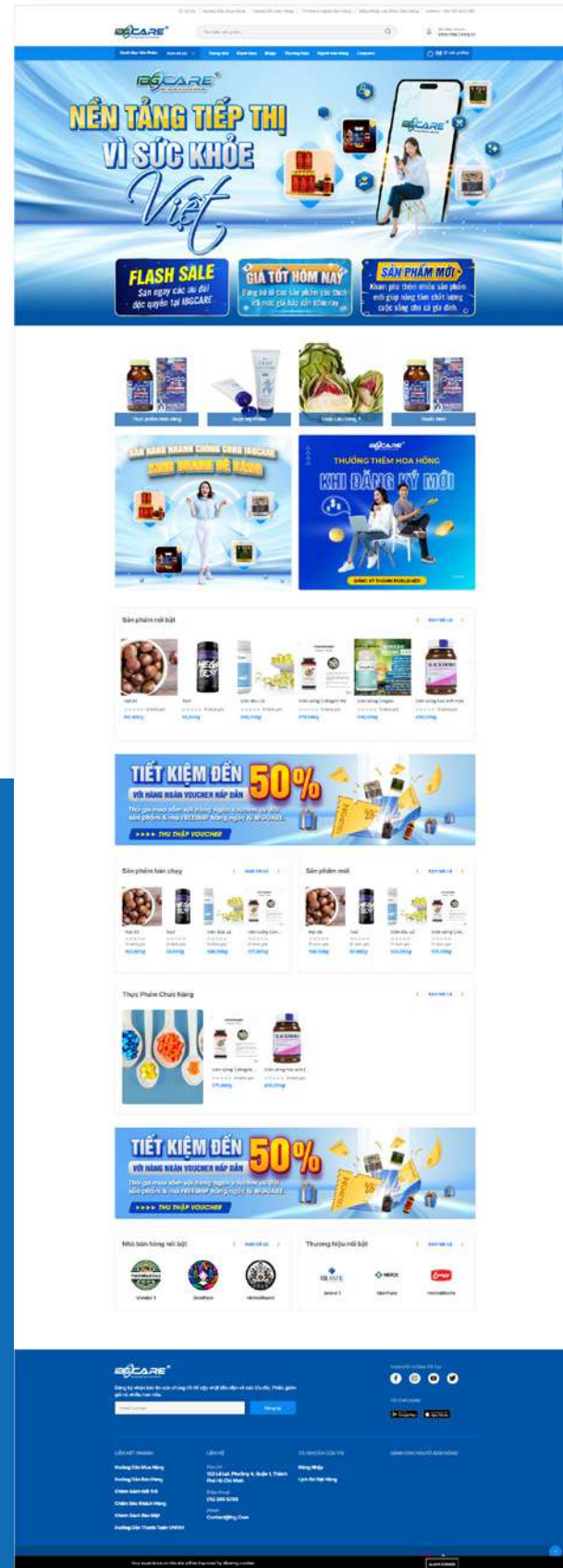
PRODUCT: IBGCARE

OBJECTIVE

- XÂY DỰNG MÔ HÌNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ IBGCARE
- XÂY DỰNG CƠ CẤU & QUY TRÌNH VẬN HÀNH.
- XÂY DỰNG & VẬN HÀNH WEBAPP IBGCARE.
- XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
- TRIỂN KHAI MÔ HÌNH HUY ĐỘNG VỐN.

TIMELINE

- THÁNG 10/2023 - 7/2024



BRAND: TEETER VIETNAM

PRODUCT: MÁY KÉO GIÃN CỘT SỐNG TEETER

OBJECTIVE

- XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG SẢN PHẨM
- SẢN XUẤT NỘI DUNG & HÌNH ẢNH TRUYỀN THÔNG
- KHỞI TẠO & TỐI ƯU CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO
- SẢN XUẤT HÌNH ẢNH & VIDEO CHO CHIẾN DỊCH

TIMELINE

- THÁNG 01/2024 - 5/2024

The website landing page features a clean, professional design with a blue and white color scheme. At the top, the Teeter logo and product name 'MÁY KÉO GIÃN CỘT SỐNG TEETER' are prominently displayed. The main headline reads 'TÂM QUAN TRỌNG CỦA CỘT SỐNG' (The Importance of the Spine). Below this, a section titled 'Vai Trò CỦA CỘT SỐNG THẬT LUNG MÀ BẠN BIẾT?' (The Role of the Spine That You Know) explains the importance of spinal health. The page includes several sections: 'NHỮNG BỆNH LÝ THƯỜNG GẶP CỦA THẬT LUNG CỘT SỐNG' (Common Spinal Diseases), 'NHỮNG AI NÊN DÙNG MÁY TẬP TEETER' (Who Should Use the Teeter Machine), 'CHÍNH SÁCH ƯU ĐÃI' (Discount Policy) with a '1 ĐỔI 1' (1 for 1) offer, and 'TẶNG LỊCH TRÌNH THỬ NGHIỆM SẢN PHẨM TEETER TẠI NHÀ TẶNG QUÀ 500K' (Gift a Teeter product trial program at home with a 500k gift). A testimonial section features quotes from 'Hữu Tuấn' and 'Trâm Nguyễn'. The footer includes the Teeter logo, contact information, and social media links.

A Facebook post from the Teeter Vietnam page. The post features a video thumbnail showing a man using the back stretcher. The text of the post includes: 'TẶNG NGAY 3 TRIỆU ĐỒNG CHO 10 KHÁCH ĐĂNG KÝ SỚM NHẤT' (Gift 3 million VND to the first 10 registrants). Below the video, there are promotional banners for 'Giao hàng MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'TRẢ HÀNG MIỄN PHÍ' (Free return), and '1 ĐỔI 1' (1 for 1) offer. The post also includes contact information and a 'Send message' button.

A Facebook post from the Teeter Vietnam page. The post features a video thumbnail showing a man using the back stretcher. The text of the post includes: 'HƯỚNG DẪN HẾT NGAY ĐAU LƯNG TỨC THỜI SAU 2 PHÚT CÙNG MÁY TEETER' (Eliminate back pain immediately after 2 minutes with the Teeter machine). Below the video, there are promotional banners for 'CHÍNH HÀNG MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'Giao hàng MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'TRẢ HÀNG MIỄN PHÍ' (Free return), and '1 ĐỔI 1' (1 for 1) offer. The post also includes contact information and a 'Send message' button.

A Facebook post from the Teeter Vietnam page. The post features a video thumbnail showing a man using the back stretcher. The text of the post includes: '99 VẤN ĐỀ ĐAU LƯNG? 1 GIẢI PHÁP CÙNG TEETER' (99 back pain problems? 1 solution with Teeter). Below the video, there are promotional banners for 'CHÍNH HÀNG MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'Giao hàng MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'TRẢ HÀNG MIỄN PHÍ' (Free return), and '1 ĐỔI 1' (1 for 1) offer. The post also includes contact information and a 'Send message' button.

A Facebook post from the Teeter Vietnam page. The post features a video thumbnail showing a man using the back stretcher. The text of the post includes: 'MÁY KÉO GIÃN CỘT SỐNG TEETER' (Teeter back stretcher). Below the video, there are promotional banners for 'CHÍNH HÀNG MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'Giao hàng MIỄN PHÍ' (Free shipping), 'TRẢ HÀNG MIỄN PHÍ' (Free return), and '1 ĐỔI 1' (1 for 1) offer. The post also includes contact information and a 'Send message' button.

A laptop and a smartphone are shown displaying the Teeter back stretcher content. The laptop screen shows the website landing page with the headline 'TÂM QUAN TRỌNG CỦA CỘT SỐNG' and 'Vai Trò CỦA CỘT SỐNG THẬT LUNG MÀ BẠN BIẾT?'. The smartphone screen shows a mobile version of the website with the headline 'TẶNG NGAY 1 TRIỆU ĐỒNG' and 'Vai Trò CỦA CỘT SỐNG THẬT LUNG'.



BRAND: TNA GROUP

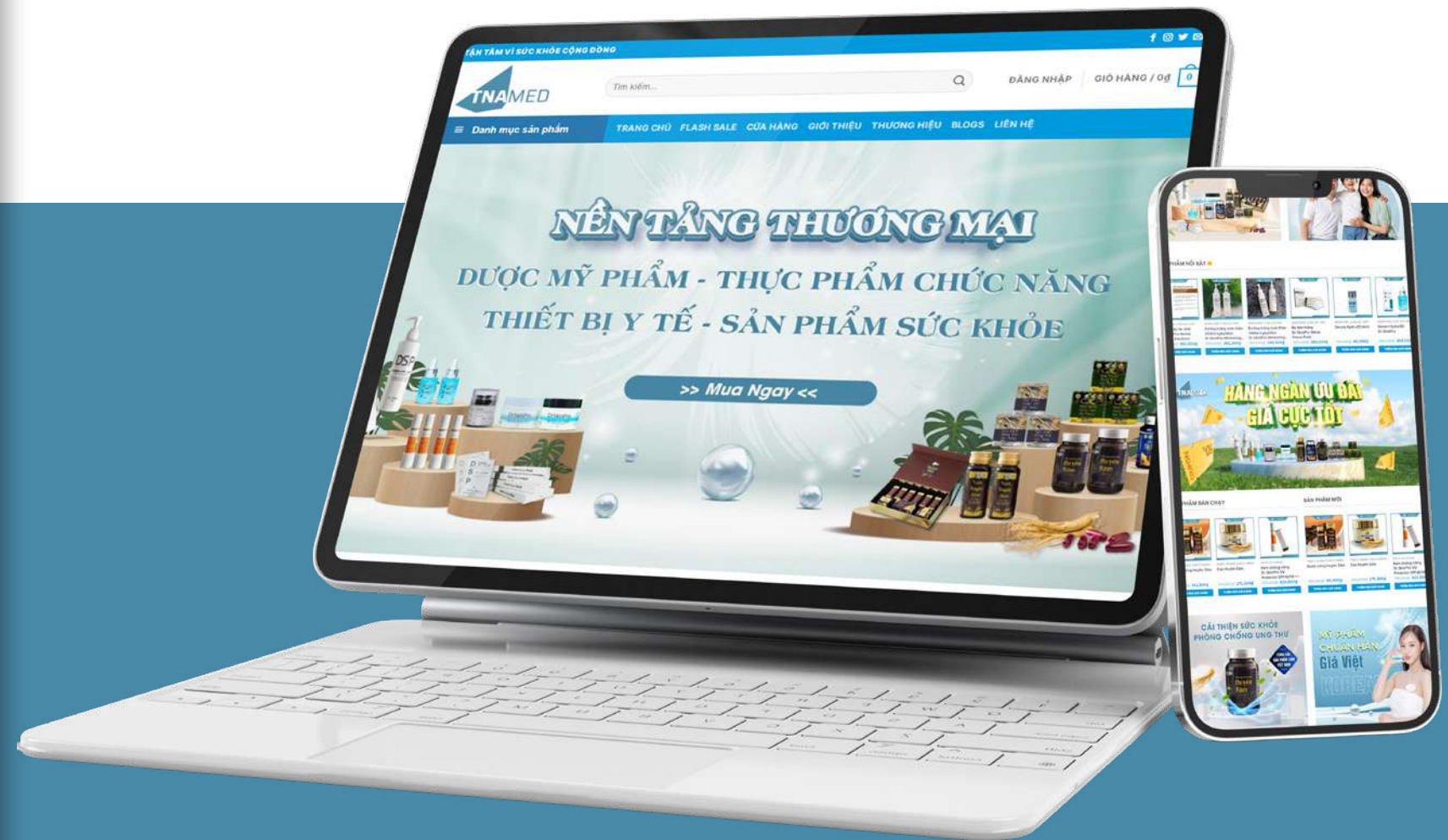
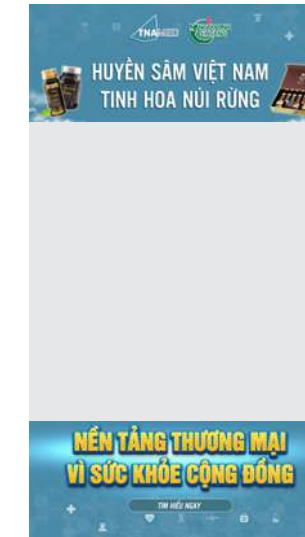
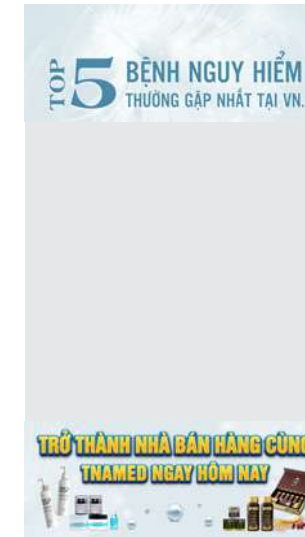
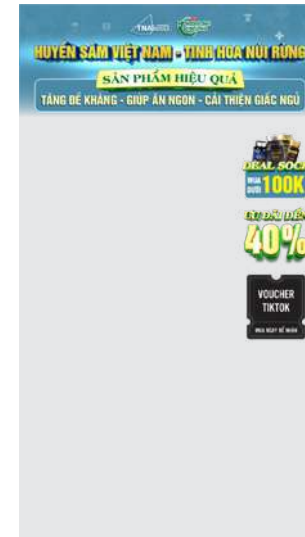
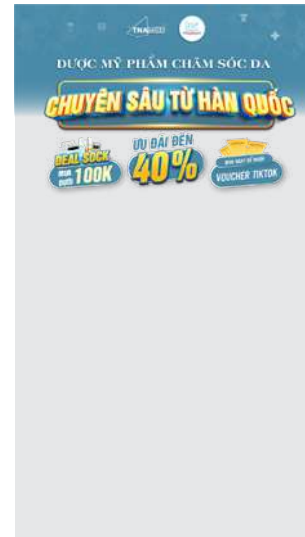
PRODUCT: TNAMED

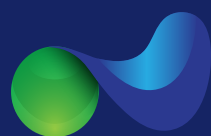
OBJECTIVE

- XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU.
- XÂY DỰNG CƠ CẤU & QUY TRÌNH VẬN HÀNH.
- XÂY DỰNG & VẬN HÀNH WEBSITE TNAMED.
- XÂY DỰNG BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
- SẢN XUẤT NỘI DUNG & HÌNH ẢNH TRUYỀN THÔNG
- KHỞI TẠO & TỐI ƯU CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO
- SẢN XUẤT HÌNH ẢNH & VIDEO CHO CHIẾN DỊCH.
- TÌM KIẾM & HỢP TÁC VỚI NHÀ BÁN HÀNG.
- TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH LIVESTREAM BÁN SẢN PHẨM

TIMELINE

- THÁNG 01/2024 - NAY





**TNAGROUP**

# CÔNG TY CP TƯ VẤN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP TNA

---

📍 123 Cộng Hòa, P. 12, Q.Tân Bình, TP.HCM

✉ [tnagroup.agency@gmail.com](mailto:tnagroup.agency@gmail.com)

☎ 0939.168.339

[www.tna-group.vn](http://www.tna-group.vn)